

Il progetto "Musica ragazzi!" nato, con il sostegno della Fondazione Cariplo, dalla collaborazione tra Settimane Musicali di Stresa, Baveno Festival Umberto Giordano e Verbania Musica per divulgare la musica classica tra i giovani, ha ora il proprio logo.

Lo studio del marchio era stato infatti assegnato alle classi IV e V dell'Istituto di Istruzione Superiore P. Gobetti di Omegna, coordinate dall'insegnante di comunicazione grafica Gloria Bornancin. Gli studenti del liceo artistico hanno iniziato il lavoro ad inizio anno scolastico, nel settembre 2009, e nei giorni scorsi hanno consegnato gli elaborati alla segreteria del Festival. Tra tutti i lavori è stato scelto il logo studiato da Enea Berteletti, della classe V A, ma degne di menzione sono certamente anche le proposte di altri studenti, che hanno dimostrato di possedere immaginazione e fantasia.

Il logo sarà stampato sulla locandina dello Stresa Festival, che sarà distribuita da fine febbraio fino a giugno, ed è stato utilizzato come immagine per una cartolina dedicata ai Concerti di Primavera. Quest'ultima sarà in distribuzione, oltre che alla prossima BIT di Milano, nelle scuole del territorio per promuovere il "Music-p@ss", che permette ai giovani fino a 26 anni di acquistare i biglietti dei *Concerti di Primavera* a € 10, e lo speciale "Family-p@ss", che consente invece l'acquisto di due biglietti a € 17,50 per gli adulti e di biglietti a € 10 per i ragazzi.

L'appuntamento con i *Concerti di Primavera* tornerà nei tre weekend centrali di maggio, con il concerto a Villa Pallavicino di Richard Galliano e Gonzalo Rubalcaba (8 maggio) e quelli di Goran Bregovic (16 maggio) e Philip Glass (22 maggio) al Palacongressi di Stresa.

Stresa, 12/2/10