

Il concorso **Vettrine Musicali** è stato ideato e realizzato grazie alla collaborazione con il quotidiano [La Stampa](#) e con la [Pro loco](#) di Stresa, con lo scopo di promuovere sia il Festival che il territorio.

Il concorso si svolge in agosto, mese per antonomasia del Festival.

Le attività commerciali di Stresa destinano la propria vetrina alla promozione del Festival, realizzando un ideale percorso per le vie della città, che attrae sia i turisti che i residenti per tutto il mese.

Nel periodo del concorso il quotidiano La Stampa pubblica quotidianamente le foto delle vetrine e un tagliando con il quale i lettori possono votare la vetrina che preferiscono.

Il concorso coinvolge infine anche le realtà turistiche locali, che partecipano offrendo i premi per i vincitori.

[Vedi l'edizione 2010](#)

[Vedi l'edizione 2009](#)